



FABBISOGNI FORMATIVI

REPORT 2012

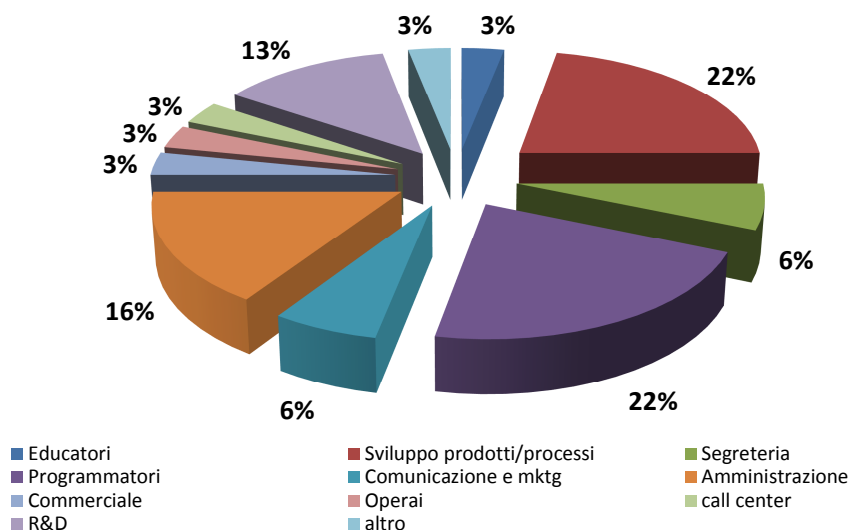
Nel 2012, come ogni anno, Polo Navacchio spa ha effettuato la raccolta dei dati relativi alle aziende insediate, incubate e partner del Polo Tecnologico di Navacchio.

Nell'ambito del lavoro è stata dedicata una sezione anche alla raccolta delle informazioni relative ai fabbisogni formativi.

Il primo gruppo di domande è stato relativo alla situazione di ingresso/uscite del personale nel triennio 2010-2012.

L'86% delle aziende intervistate ha mantenuto invariato il personale e il 71% ha incrementato le figure presenti in azienda, impiegandole nelle aree descritte in figura 1

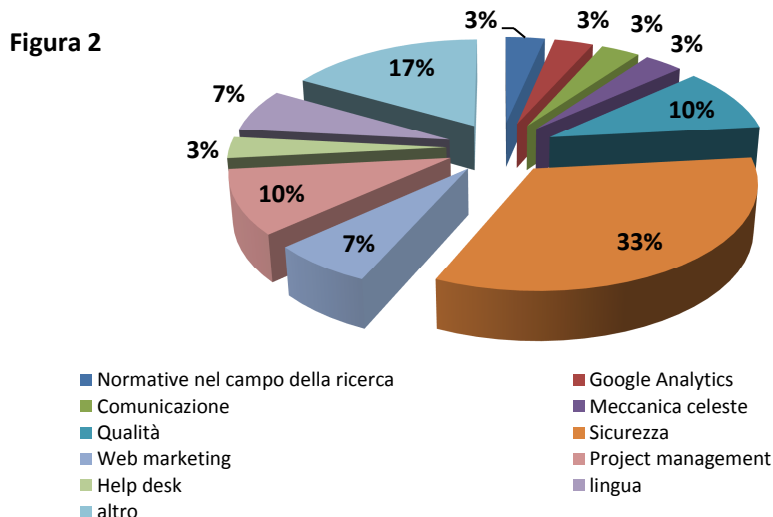
Figura 1



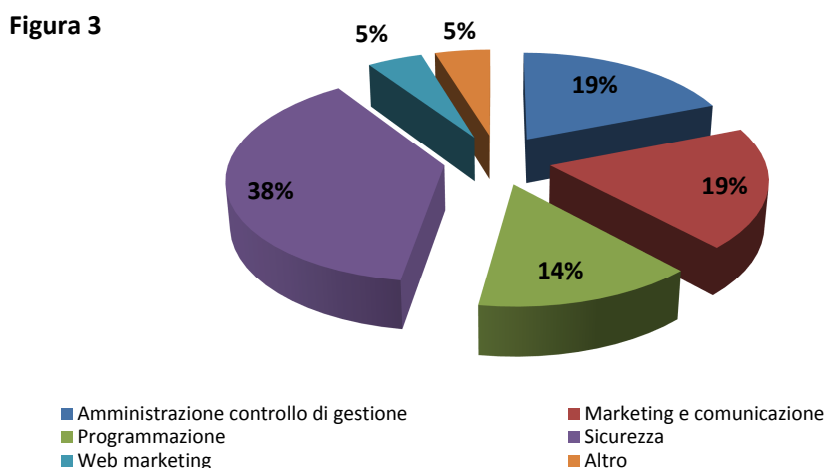
Le imprese hanno dichiarato, nel 14% dei casi, di aver avuto difficoltà nel reperimento delle figure cercate soprattutto per profili molto specifici.

Rispetto alle attività formative, il 71% delle imprese rispondenti ritiene di aver necessità di specifici interventi formativi per i propri dipendenti.

Nel triennio 2010-2012 il 55% delle aziende ha svolto formazione interna rivolgendosi sia ad Agenzie Formative che a docenti privati, principalmente sui temi riportati in figura 2



Per quanto riguarda invece la formazione svolta esternamente all’azienda, il 50% degli intervistati ha dichiarato di aver mandato in formazione i propri addetti, prevalentemente a corsi organizzati da Agenzie Formative. Per quanto riguarda le aree formative, queste sono evidenziate in figura 3



Dall’analisi dei dati riportati nelle due figure precedenti, si nota che i settori formativi di interesse sono prevalentemente quelli dei corsi sulla sicurezza (anche perché ormai obbligatori che qualsiasi azienda) e poi i corsi di comunicazione/marketing e sviluppo.

L’82% degli intervistati ha inoltre dichiarato di voler svolgere attività formativa nel 2013 definendo le aree di interesse come evidenziato in figura 4.

Rispetto alla formazione futura gli intervistati si sono dimostrati interessati sia alla formazione interna all’azienda che a quella organizzata all’esterno c/o agenzie formative.

Infine alle aziende sono state chieste informazioni in merito alla conoscenza ed all’utilizzo di strumenti quali Voucher formativi e Fondi Interprofessionali ai quali attingere per finanziare la formazione degli addetti.



Solo il 39% conosce i Fondi interprofessionali e di questi il 39% li utilizza. Per quanto riguarda i voucher formativi, la conoscenza è più diffusa (47%) ed il 69% delle aziende li ha utilizzati per organizzare formazione per i propri dipendenti.

Figura 4

