

Polo  
Tecnologico  
di Navacchio

**ANALISI DEI RISULTATI**

Report 2007



**POLO TECNOLOGICO**

**Polo  
Tecnologico  
di Navacchio**

**Analisi dei  
risultati  
Report 2007**

# INDICE

## INTRODUZIONE

Lo scenario evolutivo 05

## **DATI DELLE AZIENDE** **09**

*Questionario Rilevazione Dati Aziende  
del Polo Tecnologico al 31\12\2007*

Organico 10

Fatturato 14

Collaborazioni 16

Servizi 18

Servizi finanziari 20

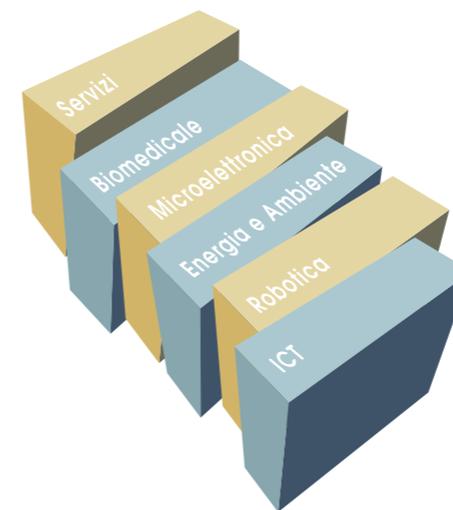
Attività di promozione/commercializzazione  
e internalizzazione 21

## **DATI DEGLI ADDETTI** **23**

*Questionario Rilevazione Dati degli Addetti  
del Polo Tecnologico al 31\12\2007*

Dati Generali 24

Servizi 25



I settori di riferimento delle realtà imprenditoriali sono:

- **ICT**
- **Robotica**
- **Energia e Ambiente**
- **Microelettronica**
- **Biomedicale**
- **Servizi**

## LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Nel territorio provinciale di Pisa, a partire dagli '90, ci si inizia a porre il quesito della necessità di un migliore e più efficace rapporto tra ricerca e mercato.

Vengono così realizzate le esperienze di Consorzi-Centri Servizi di derivazione Universitaria che si basano su un modello che prende le mosse dall'offerta proveniente dai risultati della ricerca come possibile applicazione al mercato per la crescita delle imprese.

Alla fine degli anni '90 si avvia un ripensamento in termini critici sul rapporto offerta-domanda di innovazione e iniziano così nuovi impegni da parte del governo regionale e dei governi territoriali, basati su un modello bottom-up. Tale modello parte dai bisogni di crescita delle imprese e va ad intercettare nei centri di ricerca le possibili risposte per favorire il rinnovamento attraverso un percorso per una più marcata funzione di integrazione tra ricerca e impresa.

Così nel 2000 nasce il Polo Tecnologico di Navacchio su iniziativa degli Enti Locali/Provincia di Pisa e Comune di Cascina a seguito di un Accordo di Programma sottoscritto nel 1996 con la Regione Toscana, con l'obiettivo di aiutare i processi di crescita innovativa delle imprese.

Nel perseguire il proprio scopo, Polo adotta una modalità operativa che inverte quello che ordinariamente è il rapporto tra domanda e offerta di innovazione, parte cioè dalle esigenze che provengono dalle imprese e dai loro bisogni di crescita innovativa per essere e rimanere competitive sul mercato.

Attraverso servizi e strutture il Polo Tecnologico di Navacchio ha fatto della rete tra piccole e micro imprese High Tech e tra queste e il sistema della ricerca, l'elemento prioritario per lo sviluppo dell'innovazione, della competitività e della crescita dimensionale delle imprese.

Così il Polo Tecnologico di Navacchio si è progressivamente caratterizzato come un Parco di 2<sup>a</sup> generazione, configurandosi come un "ambiente" in grado di stimolare la collaborazione tra le imprese e la domanda di innovazione per avere un rapporto efficace con il mondo della ricerca.

È divenuto infatti una realtà significativa a livello nazionale, nel contesto dei trentuno Parchi Scientifici e Tecnologici Italiani, collocandosi ai primi posti per numero di imprese insediate e per numero di addetti.

confronto dei  
RISULTATI 2007  
rispetto al 2006

Questionario  
per le **AZIENDE**  
Livello di  
risposta pari al **98%**

La capacità attrattiva del Polo Tecnologico di Navacchio è andata aumentando e consolidandosi negli anni, come evidenziato dal grafico sulla destra, in relazione ad un mix tra opportunità e servizi che si sono dimostrati efficaci.

È in questo quadro di riferimento che il presente lavoro elabora i risultati dell'analisi dell'andamento delle attività delle aziende presenti nel Polo, confrontando i risultati conseguiti a fine 2007 rispetto al 2006. L'indagine è stata condotta attraverso due questionari a risposte chiuse rivolti uno alle aziende e l'altro alle persone che operano nel Polo Tecnologico.

Il primo, quello rivolto alle aziende, ha esaminato:

- *L'organico aziendale*
- *Il fatturato*
- *Il livello delle collaborazioni tra imprese del Polo Tecnologico e tra queste e i Centri di ricerca*
- *I servizi*
- *I servizi di struttura*
- *I servizi finanziari*
- *L'attività di promozione*

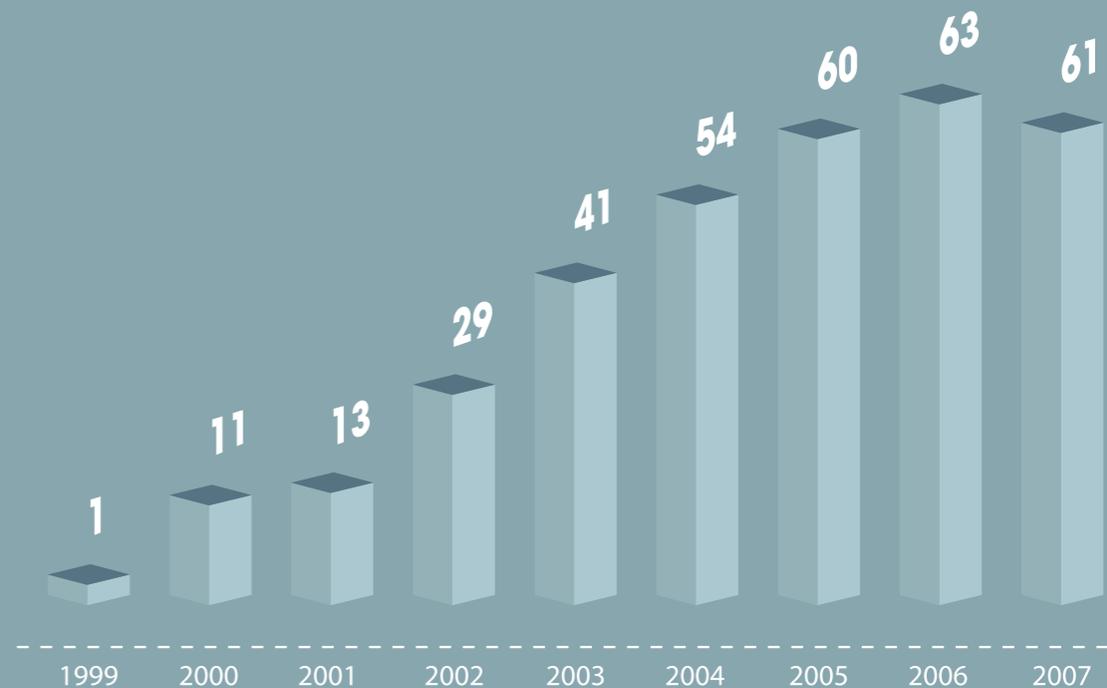
Il questionario è stato distribuito tra i manager e/o titolari delle aziende.

L'altro questionario è stato indirizzato a tutti i lavoratori del Polo Tecnologico, e ha analizzato:

- *I dati generali relativi alla persona*
- *I servizi*

L'indagine, svolta tra le aziende presenti nel Polo alla data del Dicembre 2007 e tra le persone che vi operavano, è alla 4<sup>a</sup> edizione e ha rilevato un maggiore livello di partecipazione da parte delle aziende rispetto agli anni precedenti, con un livello di risposta pari al 98%.

## AZIENDE INSEDIATE dal 1999 al 2007



# I dati delle Aziende

**QUESTIONARIO  
RILEVAZIONE DATI  
AZIENDE DEL POLO  
TECNOLOGICO AL  
31\12\2007**

**ORGANICO**

**Al dicembre 2007 il numero complessivo di addetti che operano nelle aziende del Polo Tecnologico è pari a 472 unità.**

Con il termine addetti si è considerato in questo calcolo:

- lavoratori a tempo indeterminato
- contratti a progetto
- soci lavoratori
- titolari
- tirocinanti
- stagisti

**Il dato, raffrontato al 2006 registra un incremento del 9,7%:**

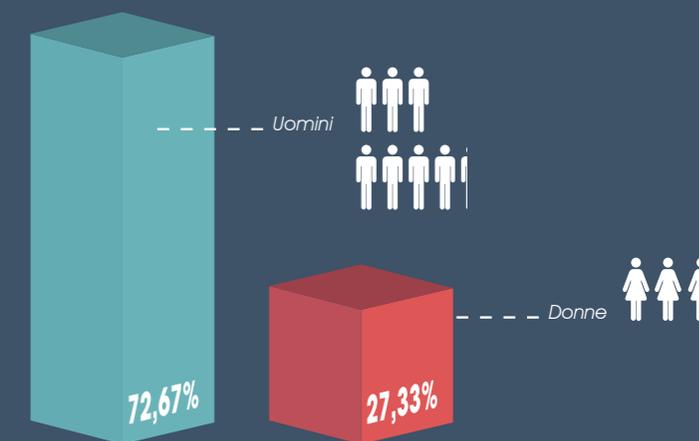
- il 28% delle aziende ha mantenuto invariato l'organico;
- il 48% lo ha incrementato per complessive 74 unità;
- il 24% lo ha ridotto per complessive 35 unità.

Dato da rilevare è che sul totale degli occupati, il 44,64% è impiegato con un contratto di lavoro a tempo indeterminato.

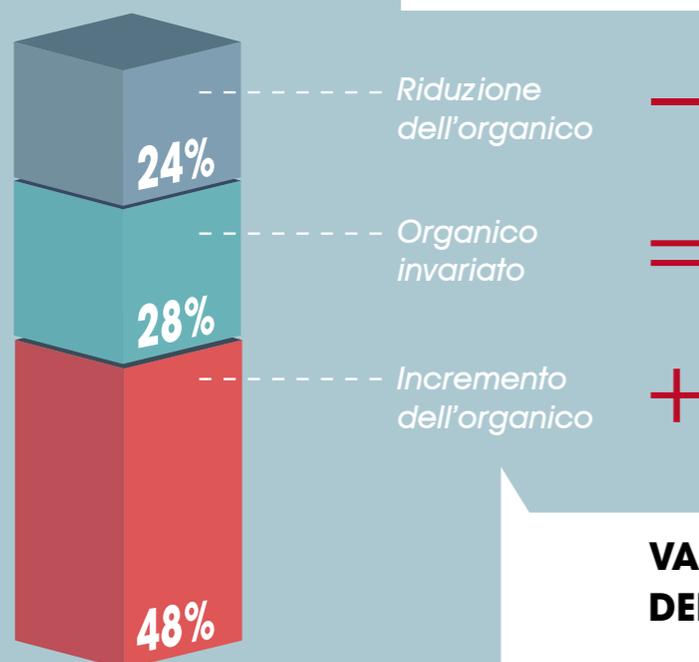
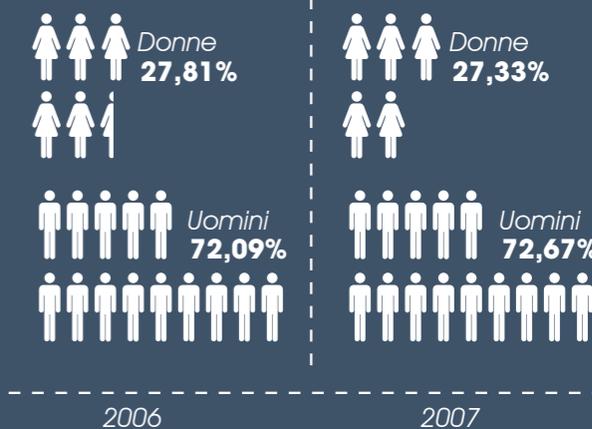
**Delle 472 unità il 72,67% sono uomini e il 27,33% donne.** Questo rapporto conferma sostanzialmente il dato registrato al 2006.

Anche **l'età media** dei lavoratori rimane invariata e cioè pari a **35,3 anni**.

**COMPOSIZIONE DEGLI  
OCCUPATI 2007**



**Rapporto % 2006/2007**



**VARIAZIONE DELL'ORGANICO  
DELLE AZIENDE**

## PROVENIENZA DEI LAVORATORI

Per quanto riguarda il dato che analizza la **provenienza dei lavoratori nel Polo**, sono state individuate le seguenti aree:

- Cascina
- Pisa
- Provincia di Pisa
- Fuori Provincia di Pisa
- Altra regione

Con il termine provenienza si è inteso il domicilio abituale delle persone impegnate nelle aziende; il luogo cioè da cui si spostano quotidianamente le persone per raggiungere il posto di lavoro.

Rispetto all'anno precedente, i dati relativi alla provenienza da Pisa (-1,2%) e dalla Provincia di Pisa (+0,04%) sono rimasti pressoché invariati, mentre si è avuta una variazione dei dati riferiti ai lavoratori provenienti da fuori dalla Provincia di Pisa che sono sensibilmente diminuiti passando dal 34,12% al 23,39% (-10,73%), e aumentati quelli nel Comune di Cascina, passando da 10,47% a 17,17% (+6,7%) e in altre Regioni da 0,61% a 5,79% (+5,18%).

Da evidenziare quindi è il numero dei lavoratori provenienti dal Comune di Cascina, come anche quello dei provenienti da altre regioni, che ha registrato un simile incremento.

Questi dati possono offrire due spunti di riflessione: il primo legato all'interesse a stabilirsi vicino al posto di lavoro, incrementando la richiesta di insediamento nello stesso Comune nel quale è ubicato il Polo Tecnologico, l'altro di una crescita di attrattiva del Polo anche in soggetti che provengono da relativamente lontano per l'opportunità lavorativa e per l'importanza di essere inseriti in un contesto che produce attrattiva.

Il Polo Tecnologico si caratterizza, da anni, per una notevole presenza di **risorse umane qualificate**.

**Circa il 74% dei lavoratori è infatti laureato.**

Solo il 7,5% delle imprese non occupano laureati e di queste il 50% sono società di servizi (Mensa e Asilo interaziendale).

Il 28,3% occupa solo laureati e il 64,2% occupa per il 72% laureati e per il 28% diplomati.

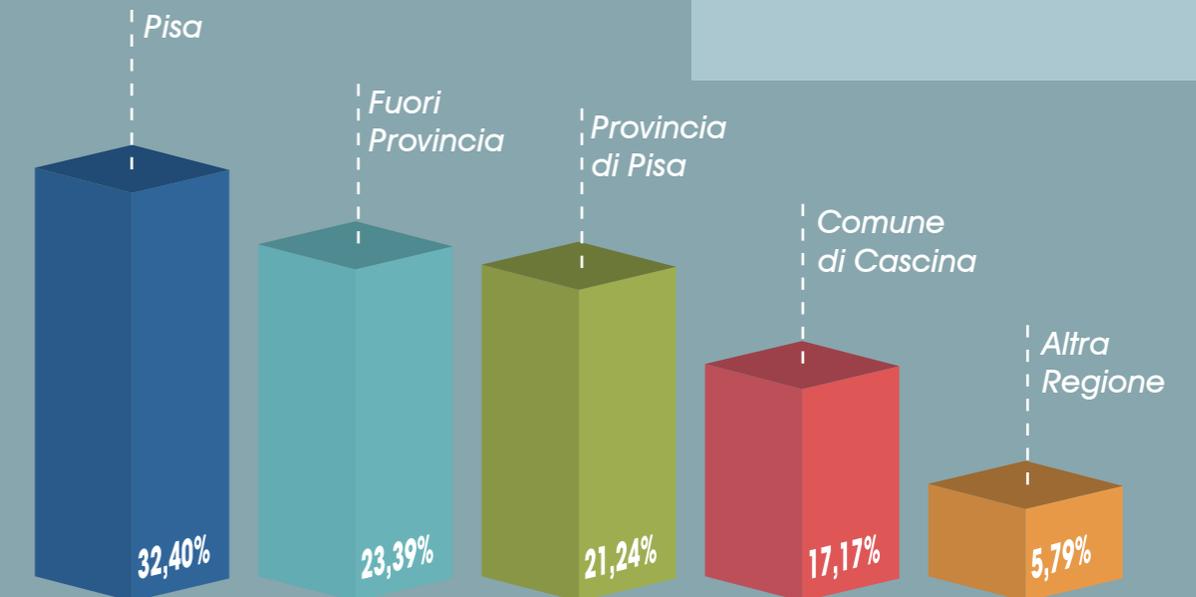
## LE RISORSE UMANE OCCUPATE NELLE AZIENDE

7,5% non laureati

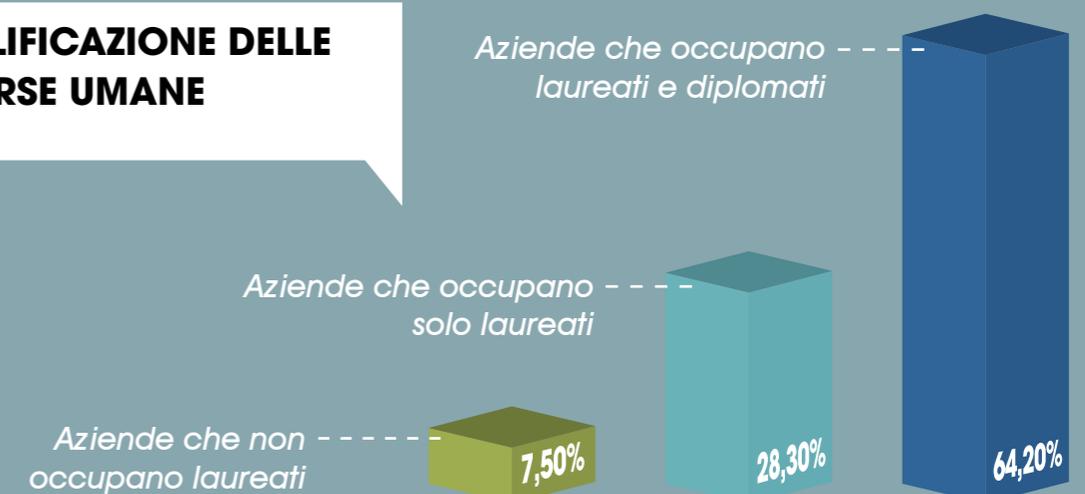
28,3% solo laureati

64,2% laureati e diplomati

## PROVENIENZA DEGLI ADDETTI



## QUALIFICAZIONE DELLE RISORSE UMANE



## FATTURATO

Per fatturato si è inteso il dato del valore della produzione rilevabile dal conto economico.

L'incremento percentuale del dato aggregato rispetto a quello del 2006 è stato del 28,39%, aumentando di oltre 3 punti la crescita complessiva che si era registrata a fine 2006.

**In termini assoluti, si è passati da un fatturato aggregato di € 23.169.798 a € 29.748.098.**

Il 12% delle imprese presenta un fatturato 2007 uguale al 2006, il 24% inferiore all'anno precedente e il 64% cresciuto.

Nel Polo Tecnologico possiamo individuare una suddivisione delle aziende per classi di fatturato come evidenziato nella tabella a destra.

## CLASSI DI FATTURATO

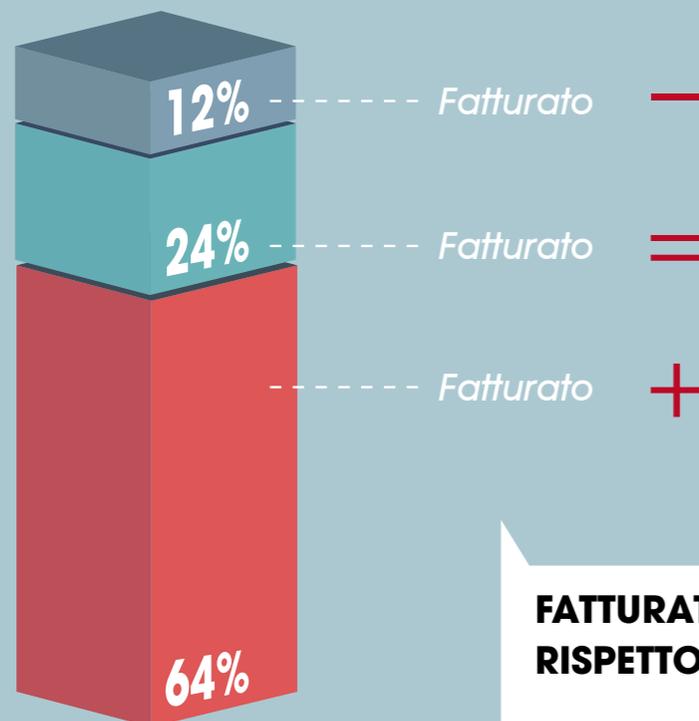
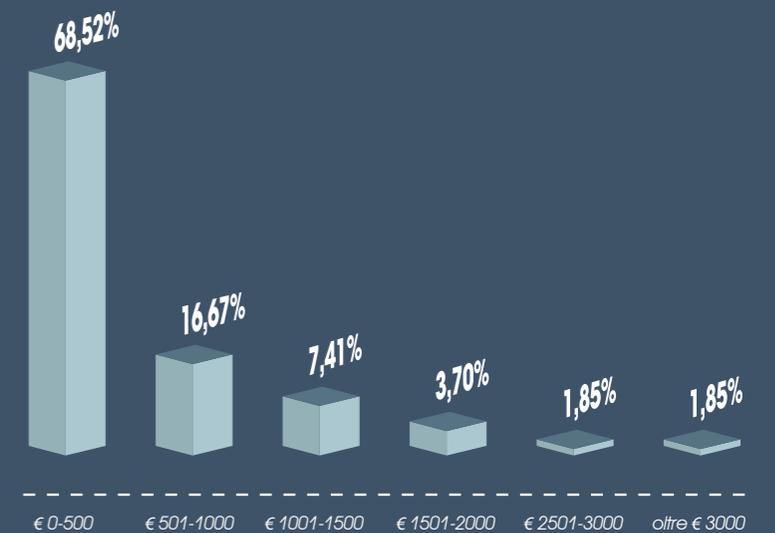
SETTORI	CLASSI DI FATTURATO /,000						
	0 500	500 1.000	1.001 1.500	1.501 2.000	2.001 2.500	2.501 3.000	oltre 3.000
Beni Culturali	1						
Biomrdicali	2						
Energia e Ambiente	3						1
ICT	16	7		1			
Microelettronica			1	1			
Robotica	2	1	1			1	
Servizi	13	1	2				
<b>TOTALI</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Altrettanto interessante è l'analisi delle classi di aziende per fatturato pro-capite.

## AZIENDE PER FATTURATO PROCAPITE



## AZIENDE PER CLASSI DI FATTURATO



## FATTURATO 2007 DELLE AZIENDE RISPETTO AL 2006

## LE COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

### COLLABORAZIONI

Come già accennato, il livello di relazione sviluppato tra le imprese e tra queste ed i centri di ricerca rappresenta un elemento caratterizzante l'esperienza del Polo Tecnologico che vede nella possibilità di relazione e implementazione di rapporti una delle caratteristiche fondanti la sua esperienza.

L'83,64% delle aziende del Polo Tecnologico ritiene utile la collaborazione con le altre imprese o con i centri di ricerca; il 15% non lo ritiene utile. Da evidenziare che di queste il 50% opera in settori che presentano scarsa interazione con il sistema.

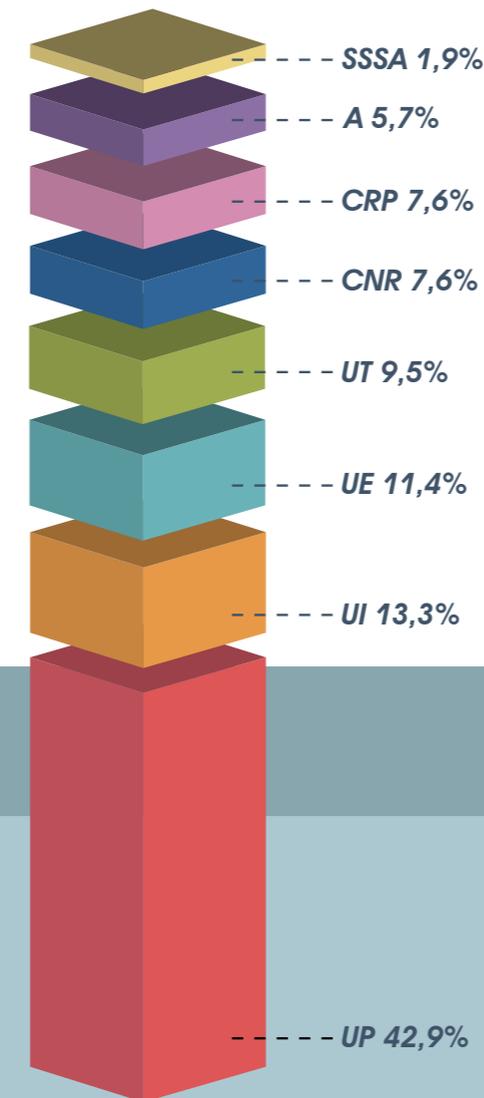
Il 44% delle aziende ha dichiarato di aver avuto collaborazioni nel corso del 2007.

**Le collaborazioni tra aziende** del Polo Tecnologico hanno prodotto:

- **36 progetti**
- **9 nuovi prodotti**
- **14 nuovi servizi**

Siamo andati a vedere poi la composizione, in termini numerici, dei partenariati e si è visto che la netta maggioranza è costituita da collaborazioni tra due aziende.

### LE COLLABORAZIONI TRA AZIENDE



**Le collaborazioni con Università e centri di ricerca** hanno prodotto:

- **54 progetti**
- **9 nuovi prodotti**
- **12 nuovi servizi**

Interessante è notare il dato che indica da chi sia arrivato l'input alla collaborazione nel rapporto impresa\centro di ricerca:

- nel 53% dei casi è l'impresa ad aver attivato la collaborazione
- nel 47% dei casi l'input è arrivato dall'Università e\o dal centro di ricerca.

Come è altrettanto interessante evidenziare il livello di soddisfazione espresso che per il 30% risulta essere molto alto e per il 67% abbastanza elevato, indicando la quasi totale soddisfazione di coloro che operano collaborazioni.

È stato poi analizzato, nell'ambito delle collaborazioni tra imprese del Polo e Università\centri di ricerca, quali sono i livelli di cooperazione con:

- Università di Pisa - UP
- Scuola Superiore di Studi S. Anna - SSSA
- Altre Università Toscane - UT
- Altre Università Italiane - UI
- Università Estere - UE
- CNR - CNR
- Centri di Ricerca Privati - CRP
- Altro - A

Risulta evidente come il rapporto con l'Università di Pisa sia il più sviluppato a fronte invece del rapporto con la Scuola S. Anna che risulta il più basso. Degni di attenzione sono poi i rapporti con le Università Italiane ed Estere che testimoniano:

- sia una certa attenzione alla relazione da parte delle imprese e di questi centri;
- sia un'importante modalità di relazione che varca i confini più strettamente geografici.

## SERVIZI

Il sistema organizzativo del Polo Tecnologico conta sulla fornitura di una serie di servizi di struttura ed a valore aggiunto a favore dell'insieme delle imprese. Tali servizi, a titolo oneroso, sono strutturati ed erogati sulla base di specifiche esigenze delle imprese le quali beneficiano delle economie di scala che Polo Navacchio riesce a realizzare facendo massa critica per l'acquisto di servizi di interesse comune. Rispetto ad alcuni servizi, in particolare quelli di struttura, l'indagine sulla loro conoscenza e valutazione è stata posta sia nel questionario rivolto alle aziende che in quello alle persone. In questa parte si valuta l'attenzione dell'azienda nei confronti del servizio.

*È stato richiesto il livello di conoscenza dei seguenti servizi di struttura:*

### Foresterie

Il Polo è dotato di numero due monolocali arredati e attrezzati destinati ad accogliere ospiti delle imprese del Polo e\o personale che opera nel Polo per periodi di tempo breve e transitorio. Il costo del servizio è rapportato alla permanenza.

Il servizio foresteria è conosciuto dal 92,73% delle imprese. Di queste sono soddisfatte del servizio il 61,8%, tra loro il 14,7% sono imprese che non lo hanno mai usato, l'11,7% lo hanno usato spesso e il 73,5% lo usano raramente.

Non risultano soddisfatte il 5,5% delle imprese le quali hanno segnalato il fatto di trovarle sempre occupate.

### Sale riunioni

Al momento della presentazione del questionario il Polo era dotato di un auditorium da 200 posti, un altro da 50, quattro sale per riunioni attrezzate da 10 a 25 posti ognuna. Le sale sono disponibili, oltre che per le aziende del Polo che ne fanno richiesta, anche per l'esterno. Le aziende interne hanno una riduzione dei costi rispetto all'esterno del 25%.

Il servizio sale riunioni è conosciuto dal 100% delle imprese. Il dato registrato circa il gradimento del servizio è risultato positivo: si dichiarano infatti soddisfatte il 92,7% delle imprese. Di queste il 50% le usa spesso e il 50% le usa raramente. Il 40% di chi non le usa mai ha comunque dichiarato il proprio soddisfacimento.

### Ristorazione

Dal 2005 Il Polo ha strutturato al suo interno, in risposta ad una crescente richiesta del servizio da parte delle aziende e delle persone che vi lavorano, un bar e self service.

Il servizio ristorazione è conosciuto dal 100% delle imprese. Circa il 95% delle stesse dichiara di utilizzarlo: per il 67,3% spesso e per 27,3% raramente. Sebbene il livello di soddisfazione risulti positivo, l'80% delle imprese è infatti soddisfatto, c'è da analizzare il 18% che non si dichiara soddisfatto. Di questo il 70% utilizza spesso il servizio, il 20% raramente e il 10% mai. La maggiore criticità riscontrata è quella relativa al costo. Di detto costo è comunque possibile verificare la concorrenzialità rispetto all'esterno.

### Asilo interaziendale

È stato avviato a fine 2006 in risposta a specifiche richieste pervenute negli anni precedenti da lavoratori che operavano nel Polo. È nato nell'ambito di due progetti, uno regionale di cofinanziamento delle infrastrutture ed uno internazionale di sperimentazione di forme agevolative di conciliazione di tempi di vita lavorativa e privata degli occupati nel Polo. È rivolto ad un'utenza dai 3 mesi ai 3 anni. Realizzato in via prioritaria per rispondere alle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici delle imprese del Polo, prevede una quota minima fissa di apertura al territorio per garantire una migliore integrazione.

Il 96,36% delle imprese è a conoscenza dell'esistenza del servizio asilo nido interaziendale. Nell'analizzare i dati relativi al livello di utilizzo e alla soddisfazione c'è da tener

conto del fatto che si tratta di un servizio di interesse "temporaneo" e la cui richiesta varia e può variare sensibilmente di anno in anno. L'interesse all'utilizzo è stato così dichiarato: per il 5,5% alto, per il 25,5% medio e per il 65,5% non vi è interesse. Sono soddisfatte del servizio il 43,6% delle imprese, non lo sono l'1,8% e non hanno risposto il 54,5%. I dati relativi al mancato interesse e alla non dichiarazione rispetto al soddisfacimento appaiono direttamente correlate.

*È stato inoltre richiesto il livello di conoscenza e di soddisfazione dei servizi:*

### Comunicazione

Si tratta di un servizio reso dall'ufficio stampa del Polo. Una parte del servizio è di tipo istituzionale e cioè è la Società Polo Navacchio ad investire in termini economici e una parte è di tipo oneroso per le imprese che co-finanziano alcune attività.

Il servizio è conosciuto dal 76,36% delle imprese che dichiara di utilizzarlo per il 21,8% spesso, per il 43,6% raramente e per il 33% di non averlo mai usato.

### Incubazione

Il servizio fornisce un supporto alle neo imprese nella loro fase di avvio; è a carattere oneroso per l'azienda che segue il percorso di Incubazione, ma a costi assolutamente vantaggiosi per la start up in relazione ai servizi resi in termini di servizi di struttura, networking e consulenziali. L'incubazione, attiva dal luglio 2003, è conosciuta dal 96,36% delle imprese.

### Formazione

Dal 2005 Polo ha attivato una propria Agenzia Formativa con l'obiettivo di fornire un supporto formativo riconosciuto sia nell'ambito del percorso di incubazione che nei confronti delle altre imprese del Polo interessate. Il 76,36% delle imprese è a conoscenza del servizio formazione del Polo. L'analisi del dato relativo al livello di utilizzo del servizio è stato chiaramente inteso non come utilizzo del servizio fornito dall'Agenzia Formativa del Polo, ma piuttosto come grado di utilizzo del servizio formativo in genere. È emerso che il 20% delle imprese spesso fa ricorso a servizi formativi, il 45% raramente e il 32,7% mai.

SERVIZI  
DI STRUTTURA

FORESTERIA  
SALE RIUNIONI  
RISTORAZIONE  
ASILO INTERAZIENDALE

SERVIZI

COMUNICAZIONE  
INCUBAZIONE  
FORMAZIONE

## Convenzioni per crediti a breve e medio termine

### SERVIZI FINANZIARI

Premesso che l'aspetto finanziario rappresenta una delle criticità per la reale possibilità di crescita e sviluppo delle imprese del Polo in relazione alle dimensioni, all'età e al volume delle attività, dall'analisi dei fabbisogni emersi e in relazione a specifiche richieste pervenute direttamente da alcune aziende, Polo ha sottoscritto, negli anni accordi e convenzioni con alcuni Istituti di Credito locali e nazionali.

Tali accordi riguardano sia il convenzionamento di crediti a breve che a medio termine - finanziamenti o prestiti partecipativi.

È risultato che il 65,45% delle imprese è informato sull'esistenza di queste convenzioni.

È stato poi richiesto se l'azienda fosse comunque interessata a valutare opportunità di finanziamento per il proseguo della propria attività ed è risultato che il 54,55% delle imprese non lo sono contro un interesse del 45,45%.

Delle 25 aziende interessate il 48% dichiara interesse per forme di prestiti, il 32% per fondi partecipativi e il 16% sia a prestiti che a fondi partecipativi.

Rispetto all'interesse ad entrare in contatto con Business Angels e Venture Capitals è emerso che il 34% è interessato e di questo, il 51% con Business Angels ed il 49% con Venture Capitals.

### ATTIVITÀ di Promozione/Commercializzazione e Internazionalizzazione

L'attività di promozione e commercializzazione svolta direttamente dalle imprese del Polo è risultata di sovente una delle criticità maggiori in termini organizzativi interni per ridotte capacità ad investire e per la difficoltà ad individuare le figure.

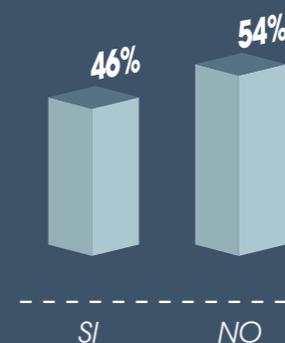
Alla domanda se l'azienda fosse dotata di idonei strumenti per la commercializzazione dei propri prodotti e servizi il 46% ha risposto affermativamente ed il 54% negativamente.

È stata poi avanzata la richiesta di interesse nell'individuazione da parte del Polo di alcune figure commerciali da poter condividere e la risposta è stata affermativa per il 47%. Di queste il 61,5% è tra le imprese che non sono dotate di una loro struttura commerciale e il 38% è tra coloro che hanno propri strumenti di commercializzazione.

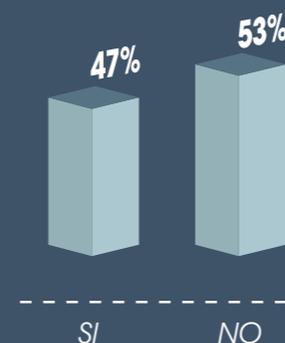
È stato poi chiesto di esprimere l'interesse all'organizzazione da parte del Polo di attività di scouting per favorire il contatto e la relazione con aziende medie e grandi.

Hanno dichiarato interesse 25 imprese, pari al 45% del totale che ha risposto.

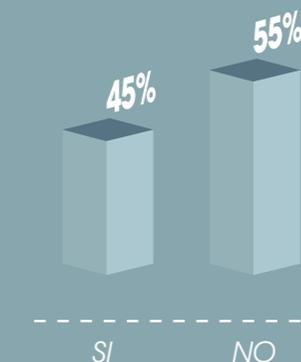
#### Disponibilità di strumenti per la commercializzazione



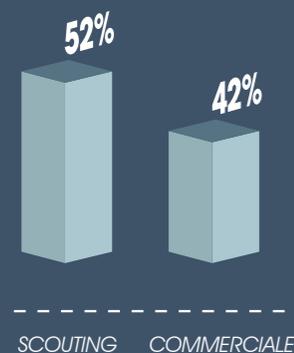
#### Interesse a condividere figure commerciali



#### Interesse a attività di scouting



### Aziende interessate ma non disposte ad investire



Tra quanti hanno espresso interesse ad avere un commerciale condiviso e ad attività di scouting è stata richiesta la disponibilità ad investire risorse proprie. Tale disponibilità è stata espressa per il 48% in attività di scouting e per il 58% nella condivisione di una figura commerciale. Un dato su cui riflettere è quello relativo alle imprese che dichiarano interesse nelle due attività, ma che non sono disposte ad investire, come evidenziato di seguito:

Per quanto concerne la richiesta di interesse alla promozione sui mercati internazionali della propria azienda hanno risposto negativamente il 45% delle imprese e positivamente il 54,55%.

Da notare che il 72% di quelle che dichiarano di non avere interesse alla promozione internazionale della propria azienda, sono le stesse aziende che non hanno interesse né in attività di scouting, né a condividere figure commerciali.

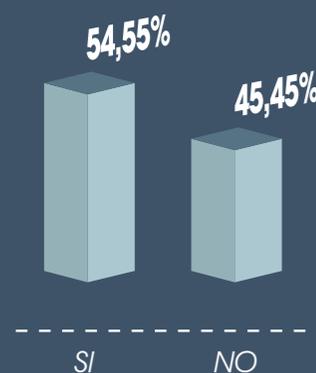
Tra quelli che hanno dichiarato interesse nella promozione, il 63% ha un interesse alto, il 30% medio e il 7% basso.

L'interesse e quindi la disponibilità a partecipare ad attività di promozione all'estero è manifestato dal 56,36% delle imprese. Tra queste è da sottolineare la disponibilità ad investire risorse proprie in tali attività:

- a totale carico dell'azienda 6%
- A co-finanziare 48%
- Gratis per l'azienda 84%

Risulta evidente che alcune imprese hanno fornito risposte multiple.

### Interesse alla promozione sui mercati internazionali



# I dati degli addetti

## QUESTIONARIO RILEVAZIONE DATI ADDETTI DEL POLO TECNOLOGICO AL 31\12\2007

A differenza del questionario rivolto alle aziende che, come abbiamo detto è alla 4ª edizione, quello rivolto alle persone che operano nel Polo Tecnologico al dicembre 2007, è alla sua prima edizione.

I dati raccolti assolvono ad una duplice funzione, da un lato servono a confermare, ove possibile, il dato aggregato prodotto dalle singole aziende circa le informazioni sul personale e dall'altro a rilevare i livelli di richiesta, conoscenza, interesse a specifici servizi che si configurano più direttamente come interesse specifico della persona.

Sono stati distribuiti 451 questionari e ne sono stati restituiti 300 pari al 66,52%.

Di questi il 5% incompleti per il:

- Dato maschio\femmina 2
- Dato età 5
- Dato titolo di studio 1
- Dato domicilio 7

## DATI GENERALI

Il campione che ha risposto ha confermato quanto già espresso nella precedente sezione circa il rapporto tra uomini e donne che lavorano nel Polo Tecnologico e circa il titolo di studio.

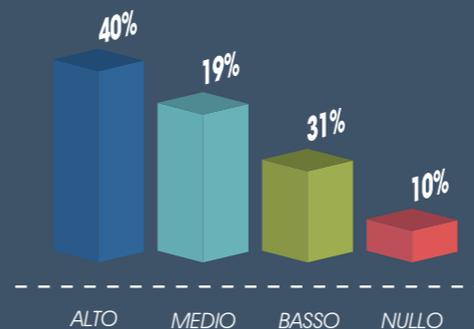
Alla richiesta di indicazione del mezzo di trasporto utilizzato per recarsi al lavoro, si è avuta la seguente risposta:

- 86% auto
- 12% treno
- 4% moto
- 4% bus
- 2% bicicletta
- 1% a piedi

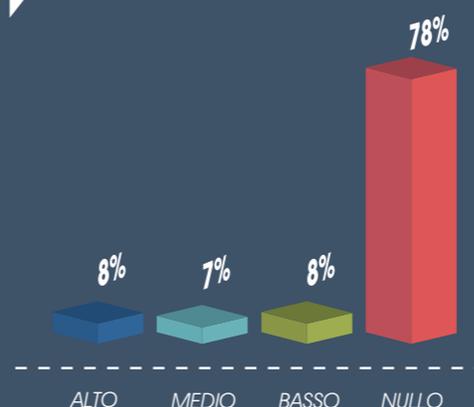
Come risulta evidente, ci sono casi in cui le persone hanno indicato l'utilizzo di più mezzi per recarsi al lavoro.

Questo dato è inoltre da correlare a quello relativo alla provenienza, il cui dato fornito dalle aziende è stato confermato dal campione che ha risposto.

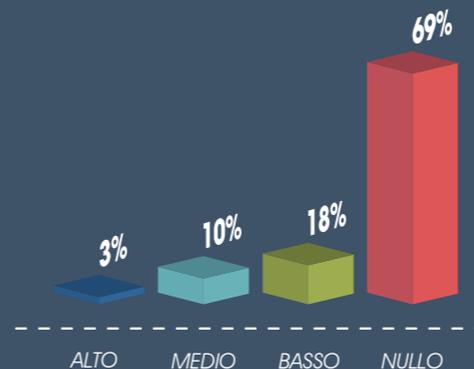
### Servizio Ristorazione/Bar interesse all'uso



### Servizio Asilo interesse all'uso



### Servizio Foresteria interesse all'uso



## SERVIZI

L'indagine ha rilevato l'interesse a

- l'uso di servizi di struttura che il Polo Tecnologico offre
  - partecipare a specifici corsi formativi
- e ha verificato il livello di conoscenza di servizi convenzionati.

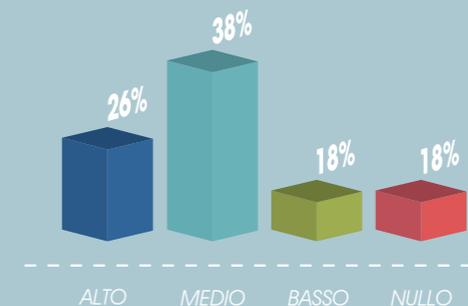
Relativamente al servizio **bar e ristorazione** è emerso un interesse all'uso pari al 71%. Si è rilevato un maggiore interesse all'uso del bar, pari al 76%, rispetto all'uso del servizio ristorazione che è risultato del 66%.

Il servizio **asilo nido interaziendale**, che come già espresso, è un servizio legato a specifiche esigenze temporanee, è risultato di interesse per il 15% delle persone che lavorano al Polo Tecnologico.

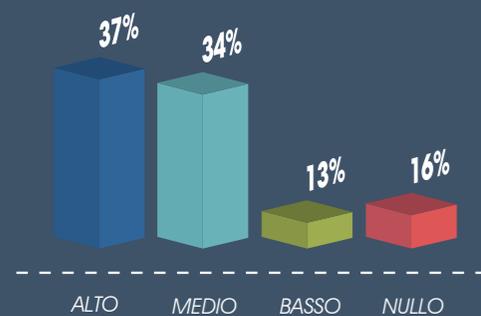
L'interesse all'uso delle **foresterie** è risultato pari al 13%.

Rispetto ai dati precedenti, più netto è stato l'interesse espresso relativamente a **spazi comuni e/o spazi verdi** all'interno del Polo, che ha registrato il 64% di interesse.

### Interesse a spazi comuni



### Interesse a corsi di lingua inglese



La richiesta di manifestazione di interesse a particolari corsi formativi ha avuto due risposte guidate, corsi di inglese e corsi di qualificazione professionale e la possibilità di indicare corsi di interesse personale.

Il **corso di Inglese** ha registrato un interesse complessivo del 71%, meglio specificato nel grafico che segue:

Anche i **corsi di qualificazione** professionale riscuotono un interesse elevato, pari al 63%.

Per quanto riguarda l'indicazione specifica di interesse per corsi, è emerso l'interesse sia per corsi riconducibili alla qualificazione professionale che per corsi che valorizzano gli interessi personali. Sono stata fornite indicazioni di interesse per specifici corsi, dal 5% degli intervistati, articolate come di seguito riportato:

- gestione aziendale
- contabilità
- informatica
- 494\626
- modellazione 3D
- fotografia
- sport\palestra
- musica classica

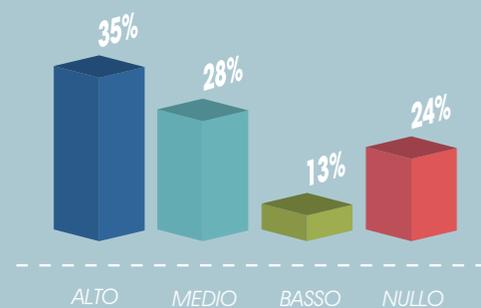
L'indagine è proseguita poi sul livello di conoscenza sulle convenzioni che il Polo ha attivato:

- **lavanderia** servizio di consegna e ritiro presso l'azienda conosciuto dal 33% degli intervistati
- **palestra** convenzione di carattere economico conosciuta dal 50% degli intervistati
- **hotels** convenzione di carattere economico conosciuta dal 38% degli intervistati
- **bancomat** richiesta di servizio c\o il Polo interesse da parte del 78% degli intervistati

Per quanto riguarda **altri servizi ritenuti utili**, si riportano quelli più significativi in termini di maggior numero di persone che li hanno richiesti:

- |   |      |
|---|------|
| • cassette postali per il ritiro della posta          | 2,5% |
| • più treni che si fermano alla stazione di Navacchio | 2,5% |
| • area verde\ricreativa\panchine                      | 6%   |
| • parcheggi   | 10%. |

### Interesse a corsi di qualifica professionale



*A cura di:*

**Direzione**  
**Polo Navacchio S.p.A.**

*Progettazione grafica:*

**StudioCurious**

*Finito di stampare*

**Maggio 2008**

**POLO TECNOLOGICO DI NAVACCHIO**  
**ANALISI DEI RISULTATI - REPORT 2007**

*A cura di:*

**Direzione**

**Polo Navacchio S.p.A.**

*Via M. Giuntini, 13*  
*56023 Navacchio - Cascina (PI)*  
*[www.polotecnologico.it](http://www.polotecnologico.it)*



**POLO TECNOLOGICO**